

情報の科学 1学期 第1回授業スライド

千葉県立八千代東高等学校
情報科 谷川 佳隆

情報の重要性和 情報とメディア

教科書P2～P5

スライド構成

- 問
- 意味調べ
- まとめ

問

問

- いつも何気なく利用しているデジタルサービスは？
- 情報とは？
- メディアとは？

意味調べ

次の言葉の意味は

情報 社会	
情報 技術	
メディア	

意味

情報社会	情報の力が社会を動かす重要な要素となっている現代の社会
情報技術	コンピュータやネットワークといった情報処理関連の技術の総称。 英語の頭字をとってITと呼ぶ
メディア	media（メディア）はmedium（メディウム）の複数形。medium は、中間にあるもの、間に取り入って媒介するもの。

まとめ

DX(デジタルトランスフォーメーション)とは

- デジタル技術を(浸透)させることで人々の生活をより良いものへと(変革)すること
- 既存の(価値観)や(枠組み)を根底から覆すような革新的なイノベーションをもたらすもの

情報の重要性

- 情報とは、
世の中にある多くの出来事を記した(数字)や
(文字)などの集まりである(データ)を何らかの
目的のために(集め)たり(整理)したりしたもの
である。(正確)な情報を得るためには、さまざま
なデータから(必要)な情報を入手することが大
切である。

メディアとは

情報を人々に（伝える）ための情報メディア、伝えたい情報を（表現）するための表現メディア、情報を（物理）的に伝えるための伝達メディアの3つの側面に分けて考えることができる。

情報メディア	新聞、書籍、ラジオ放送、テレビ放送、電話、電子メール、Web、SNS
表現メディア	文字、音声、画像、動画、
伝達メディア	紙、空気、電線、電波、SDカード、DVD、サーバ

ターゲット-メディア【target media】の解説

- (個人)の属性に応じて表示される広告。人の容姿を(カメラ)で捉え、性別や年齢などの(属性)を顔認識技術によって割り出し、その人に適した広告を表示するデジタルサイネージや自動販売機などが実用化されている。
- 引用サイト: <https://dictionary.goo.ne.jp/ターゲットメディア/>

情報の特徴

- 残存性
他者に与えたことで情報を自分の意志で消すことができなくなる
- 複製性
情報は容易に複製できる。特にデジタル情報は劣化せずに短時間で大量の複製が可能
- 伝播性
コンピュータやネットワークの発達により短時間で伝播する

参考サイト

- NHK高校講座「社会と情報」
第1回 情報とメディア

<https://www.nhk.or.jp/kokokoza/tv/syakaijouhou/archive/chapter001.html>