ジェンダーについての学習（その１）　平成１４年５月　　日（木）

テレビのコマーシャルを考える　　ティーチャーズ・マニュアル

目　的：・テレビ・コマーシャルをジェンダー・フリーの視点から見ることを通して、
　　身の回りのジェンダー・フリーに敏感になる。
　　・いつもとは違うものの見方ができるようにする。
やり方：４～６人のグループに分け、必要に応じてグループで相談させながら進める。

１　CM９本を通しで１回見せる。（約３分）
　見せた後、一番印象に残ったCMとその理由を書かせる。
　書き終わったら、何人かに発表させる。
　気付いた点にコメントする。

２　CM①（ミツカン）を２回見せ、思ったことをそのまま書かせる。
　CM②（ハウスシチュー）を２回見せ、思ったことをそのまま書かせる。
　何人かに発表させる。

　男女の役割分担　という視点で見ると、どう考えますか？　と問いかける。

　CM①（ミツカン）とCM②（ハウスシチュー）を１回ずつ見せ思ったことを書かせる。
　何人かに発表させる。

A　女性が料理し、男性はそれを食べるという役割分担しか表現していない。さらに、母親が料理するという固定観念を助長している。

３　CM③（ビスタ）とCM④（トヨタ）について、２と同様に２回ずつ見せ、思ったことをそのまま書かせ、何人かに発表させる。

　CM⑤（三菱）を１回見る。
　「どんなCMだったか、映像を言葉で表現できますか？」と問いかけ、書かせる。
　１～２人に発表させる。
　CM⑤（三菱）をもう１回見せる。
　「運転手は誰だろう？」と問いかけ、答えさせる。（正解はない。）
　車関係のCM３本を見た感想を書かせ、何人かに発表させる。

B　運転は得意な人・好きな人がするのであって、性別とは無関係であることに気づかせる。したがって、CM⑤にはジェンダーの問題はない。（逃げてる？）

４　CM⑥（のぞみ）とCM⑦（KDDI）について、３と同様に２回ずつ見せ、思ったことをそのまま書かせ、何人かに発表させる。

　CM⑧（ＮＴＴ）を１回見る。
　見た後、「男の子が最後に何と言うか想像できますか？」と問いかける。
　「〇〇の会社も生まれかわったら？」というヒントを言い、CM⑧（ＮＴＴ）をもう一度見せる。
　何人かに発表させる。正解かどうかは問わず、いくつか候補を出させる。
　CM⑧（ＮＴＴ）をもう一度見せ、男の子が何と言ったか確認させる。

「おじさんの会社も生まれかわったら？」

CM⑥（のぞみ）⑦（KDDI）⑧（ＮＴＴ）をもう一度通して見せ、思ったことを書かせる。

C

「おじさんの会社も生まれかわったら？」　という言葉やCMの映像から、仕事（ビジネス）は男性が中心、男性しかいないという印象与えてしまうことに気づかせる。

5　CM⑨（朝ラテ）を２回見せる。思ったことを書かせ、何人かに発表させる。

D

ジェンダーフリーを意識して製作されたCMと思われる。
男女の役割分担が固定化していない。

CM⑨（朝ラテ）をもう１回見せる。

１に戻り、一番印象に残ったCMのその理由をもう一度考えてみる。
もしかしたら、ジェンダーフリーを逆に不自然だと思ったために、強く印象に残った人はいないだろうか？

6　CM９本をもう一度通しで見せる。（時間がなければ省略）
今日の感想と自分の意見（賛成・反対）を書かせる。（３～５分以内）
グループ内で発表させる。

反対意見が出ているかどうかモニターする。
もし反対意見が出ていたら、クラス全体で考える材料にし、
反対意見についてどう思うかクラス全体に問いかける。

7　まとめ

CMの良し悪しを考えることが目的ではない。
日常何気なく過ごしているものでも、視点を変えると違って見えるものがある。
ジェンダー・フリーに敏感になることは、決して女性が楽をすることではない。
男女共同参画社会に一人前の人間として参加をするために必要な視点である。

ワークシートを回収する。
６の感想についてコメントを書いて後日返却する。

コマーシャル一覧

CM	内　　容	ｼﾞｪﾝﾀﾞｰ・ﾌﾘｰ？
CM①	ミツカン（女性が料理、男性が食べる）	×
CM②	ハウスシチュー（母親が料理、父親不在）	×
CM③	ビスタ・アルデオ（男性が運転手で女性は助手席）	×
CM④	トヨタ（女性が運転手）	△
CM⑤	三菱（運転手を登場させない）	△
CM⑥	JRのぞみ（男性ビジネスマンしか登場しない）	×
CM⑦	KDDI （ビジネスマンとレジの性役割が伝統的）	×
CM⑧	NTTコムウェア（職場は男性のみかと目や耳を疑う）	××
CM⑨	Maxim 朝ラテ（家事分担が性に偏っていない）	○